

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика распределения»

Дисциплина «Логистика распределения» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

формирование базовых знаний в сфере логистики распределения в цепях поставок, о принципах и методах управления материальными потоками в процессе распределения; развитие умений и навыков управления каналами распределения..

Изучаемые объекты дисциплины

- социально-экономических процессы и явления, влияющие на изменение социально-экономических показателей в сфере логистики распределения; - социально-экономические показатели логистических каналов распределения; - методики расчета социально-экономических показателей при оптимизации каналов распределения и снижении логистических затрат на распределение продукции..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	16	16
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	9	9
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Логистика распределения на предприятии (микрологистический подход)	10	0	10	54
<p>Тема 4. Организация логистики распределения на предприятии. Современные технологии формирования отдела распределительной логистики на предприятии. Роль и функции специалиста по логистике распределения на предприятии. Особые факторы, определяющие выбор и эффективность эксплуатации логистической распределительной сети. Тара и упаковка: классификация, роль и задачи в логистической системе. Основные виды транспортной тары и внешних товароносителей. Стандартизация и унификация тары. Современные виды упаковки. Идентификация тары и упаковки: цели и задачи. Современные типы кодирования тары и товаров. Роль идентификации груза в логистике. Грузовая единица – как основа единой технической политики и снижения логисти-ческих издержек в логистике распределения. Современные технологии товародвижения в логистике распределения. Пакетные и конвейерные технологии, требования к их внедрению, эффективность их использования. Особенности технологии поставки заказов в мелкую и среднюю розничную сеть.</p> <p>Тема 5. Планирование сбытовой деятельности на предприятии Задачи маркетинга в процедуре управления распределением. Основные виды системы распределения и их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии продаж. Современные тенденции развития сбытовой сети. Управление распределением как функция стратегического планирования собственной сети распределения. Планирование и формирование структуры распределения. Планирование и выбор участников цепи поставок. Планирование и выбор партнеров с позиции поставщика. Факторы, учитываемые при выборе партнеров. Межорганизационная интеграция участников сети распределения. Обеспечение единой технической политики и информационного пространства в цепи</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>поставок. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации. Тема 6. Оптимизация системы распределения на предприятии.</p> <p>Постановка и оптимизация системы распределения. Диагностика и анализ работы предприятия и подразделений продаж и сервиса. Разработка плана мероприятий по формированию и постановке эффективной системы управления и продаж на предприятии. Мониторинг и консультирование процесса создания активной распределительной сети компании. Оптимизация доставки грузов покупателям. Оптимизация торговых сетей предприятий.</p> <p>Методология реорганизации торговых сетей, основанная на применении технологий электронной коммерции. Координация материальных потоков. CRM (CustomerRelationshipManagement) - управление взаимоотношениями с клиентами. SCM (SupplyChainManagement) - системы управления логистическими цепочками. CSRP (CustomerSynchronizedResourcePlanning) концепция, нацеленная на сферу взаимодействия предприятия с его заказчиками, проектирование будущего изделия с учетом специфических требований заказчика, гарантийное и сервисное обслуживание. Логистическая инфраструктура в логистике распределения. Актуальность проблемы возвратной логистики. Основные причины возвратных потоков. Операции логистики возвратных потоков. Алгоритмы оптимизации логистической системы управления возвратными потоками. Методы и модели управления возвратными потоками.</p>				
Модуль 1. Логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы.	8	0	6	54
<p>Тема 1. Основные функции логистики распределения и логистической сети распределения. Классификация потоков товаров.</p> <p>Логистика распределения, её задачи, цели, принципы функционирования.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Распределение и реализация товара в функциональном цикле логистики. Основные функции логистики распределения и логистической сети распределения. Классификация потоков товаров. Роль логистики в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Виды, функции и задачи каналов распределения в логистической сети распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Анализ сети распределения. Основные показатели оценки эффективности сети распределения. Оптимизация сети. Участники продвижения товаров в логистической системе продвижения, их роль и задачи. Взаимодействие участников логистической сети распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Логистическая цепь поставок при распределении. Основные различия между маркетинговыми каналами и логистической цепью поставок, сравнительный анализ.</p> <p>Тема 2. Логистические посредники в системе распределения продукции. Логистические посредники. Их роль и место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг в логистике. Выбор посредников в логистике распределения.</p> <p>Тема 3. Оптовая и розничная торговля в системе распределения продукции. Оптовая торговля как система распределения товаров. Основные тенденции развития отрасли оптовой торговли. Особенности функционирования отрасли оптового распре-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>деления и тенденции ее развития. Каналы оптового логистического распределения. Отделения оптовой торговли изготовителей. Выбор оптового посредника и контроль над сбытом в логистической сети распределения. Управление каналами распределения в оптовой торговле. Процесс формирования системы каналов распределения оптовой компании как части единой логистической сети. Поиск новых клиентов оптовой компании. Этапы реструктуризации каналов распределения предприятий оптовой торговли в рамках единой логистической сети. Функции оптовой торговли относительно поставщиков товаров. Функции оптовой торговли относительно оптовых покупателей (розничных предприятий, предпринимателей и др.). Розничная торговля в сети распределения продукции. Розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница – как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке. Современные форматы предприятий розничной сети. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Особенности функционирования логистической розничной цепи и ее зависимость от формы продаж.</p>				
ИТОГО по 8-му семестру	18	0	16	108
ИТОГО по дисциплине	18	0	16	108